



EMPRESAS REAL CLUB DEPORTIVO

Mejorar la integración tecnológica de la DéporTienda · Vender las empresas vinculadas

Creemos que el Real Club Deportivo debe centrar ahora todos sus esfuerzos en las áreas clave de un club de fútbol, el fútbol y su actividad natural de explotación, junto a la comercialización de su imagen. Dentro del proyecto de desarrollo digital se llevará a cabo una **mayor integración tecnológica de las DéporTiendas** para, aprovechando el conocimiento de los comportamientos y la relación directa con cada cliente, aumentar la facturación por ventas.

En lo referente a las demás empresas del grupo, que no están actualmente en el núcleo principal de la actividad comercial del Club, la política será tasarlas, elaborar unos rigurosos pliegos de prescripciones técnicas (con el asesoramiento de un grupo de expertos en contratación pública) y a través de un proceso de concurso público abierto y de concurrencia competitiva **venderlas a terceras personas o empresas especializadas y que estén interesadas en su explotación**, para no seguir realizando esfuerzos corporativos que actualmente no aportan al Real Club Deportivo.

Dentro de las actividades no deportivas que el Club gestiona está el arrendamiento de la concesión municipal del edificio del Playa Club y los Arcados bajo el paseo marítimo hasta las Esclavas. La finalización de las obras pendientes y posterior explotación por terceros o venta de este espacio también entrará dentro de esta política.